



Effektiver Kundenkontakt durch Webinare und Webworkshops

18./24. April 2024 | Heilbronn



Sie verkaufen erklärungswürdige Produkte oder Dienstleistungen?

Dann setzen Sie Webinare und Webworkshops ein, um neue Kunden zu gewinnen, bestehende Kunden zu betreuen, laufende Projekte zu steuern und Produktschulungen durchzuführen.

Inhalt

Sie werden Schritt für Schritt in das Thema Webinare und Webworkshops eingeführt. Hier erfahren Sie, wie Sie Websessions als Vertriebsunterstützung, zur Kundengewinnung, für Projektbesprechungen und für Produktschulungen nutzen können. Genauere Inhalte sind unter anderem:

- Unterschiede zwischen Webinaren und Webworkshops
- Interaktion, Sprache und Stimme als Werkzeug für nachhaltige Wirkung
- Der Vertriebstrichter als Vertriebswerkzeug
- Gestaltung von Einladungs-, Registrierungs-, Erinnerungs- und Danktexten
- Struktur und Agenda des Webinars
- Textgestaltung mit generativer KI
- Gestaltung des Besprechungs-/Schulungs-Raumes

Pluspunkte

Die Veranstaltung ist für Teilnehmende aus Baden-Württemberg kostenlos.

Konzeption

Neben unserem Know-How, das wir im seminaristischen Stil weitergeben, haben wir Raum für den Austausch untereinander und für Umsetzungsbeispiele vorgesehen.

Wir haben uns einen Tag Zeit genommen, um dieses Thema mit ausreichender Tiefe in den Fokus Ihrer Aufmerksamkeit zu rücken. Im Nachgang gibt es eine Websession, um offene Fragen zu besprechen und Einzelthemen nochmals zu vertiefen.

Ort und Zeit

uih! – Urban Innovation Hub
Sülmerstraße 21
74072 Heilbronn

Teil 1 (Seminartag in Präsenz): 18. April 2024,
10:00 bis 17:30 Uhr

Teil 2 (Vertiefung online): 24. April 2024,
17:30 bis 19:00 Uhr

Referent

Professor Dr. Winfried Krieger
Mittelstand Digital-Zentrum Zukunftskultur



Anmeldung

Anmeldungen sind online möglich:
Klicken Sie [hier](#).

Alternativ können Sie sich per E-Mail anmelden

Carmen Link
carmen.link@iao.fraunhofer.de

Das Seminar wird vom uih! – Urban Innovation Hub durchgeführt.



Förderung

Das „uih! – Urban Innovation Hub“ wird vom Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.



Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND TOURISMUS