

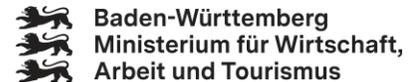


© freepik.com

Workshop-Reihe »Geschäftsmodellentwicklung 2.0«

Digitale Innovationen für kleine und mittelständische Unternehmen

Referenten: Matthias Vogel & Ewald Heinen / Universität Siegen



Inhalte

Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter – gefördert durch das Wirtschaftsministerium Baden-Württemberg.

Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Geschäftsmodells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um Ihr Geschäftsmodell durch digitale Innovationen anzureichern und zu erweitern.

Profitieren Sie von dem Fachwissen unserer Experten der Universität Siegen: Matthias Vogel & Ewald Heinen und gestalten Sie Ihr zukunftsfähiges Geschäftsmodell 2.0.

Datum

1. Termin	19. März 2025 18.30 – 21.30 Uhr
2. Termin	21. Mai 2025 18.30 – 21.30 Uhr
3. Termin	4. Juni 2025 18.30 – 21.30 Uhr

Veranstaltungsort

»uih!« Urban Innovation Hub
Sülmerstraße 21 | 74072 Heilbronn

Anmeldung

Die Teilnahme ist kostenfrei.

Das Platzangebot ist limitiert, wir bitten um Anmeldung bis zum 07. März 2025 über diesen QR-Code:



Sie haben Fragen? Zögern Sie nicht und wenden Sie sich an nathalie.alischer@iao.fraunhofer.de!

Vorläufiger Ablauf der Workshop-Reihe

1. Termin	Analysephase	
18.30 – 19.00	Begrüßung und Einführung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einführung in die Themenbereiche <ul style="list-style-type: none"> – Digitale Innovationen für kleine und mittelständische Unternehmen – Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovation ■ Digitalisierungsscheck für alle Teilnehmer <p><u>Hausaufgabe:</u> Vervollständigung Geschäftsmodellanalyse</p>
19.00 – 20.00	Grundlagen Geschäftsmodelle	
20.00 – 20.15	<i>Pause</i>	
20.15 – 21.15	Geschäftsmodellanalyse	
21.15 – 21.30	Abschluss und Ausblick	
2. Termin	Gestaltungsphase	
18.30-19.30	Besprechung der Geschäftsmodellanalysen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen- Diskussion. ■ Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt. <p><u>Hausaufgabe:</u> Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung</p>
19.30-20.15	Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung	
20.15-20.30	<i>Pause</i>	
20.30-21.15	Das Business Model Canvas - Anwendung am ‚Best Case‘ Beispiel	
21.15-21.30	Abschluss und Ausblick	
3. Termin	Umsetzungsphase	
18.30-20.00	1. Runde der Gruppendiskussion und Feinschliff der erstellten Modelle zur Geschäftsmodellerweiterung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen
20.00-20.15	<i>Pause</i>	
20.15-21.15	2. Runde der Gruppendiskussion	
21.15-21.30	Abschluss und Feedbackrunde	

Das haben andere Teilnehmende aus der Workshop-Reihe bereits mitgenommen:



»Die Workshops haben mich und meine Familie sehr motiviert. Wir sind auf neue Ideen gekommen und haben gleichzeitig gesehen, dass andere Händlerinnen und Händler ähnliche Probleme haben. Die konstruktive Atmosphäre hat dazu beigetragen, Neues auszuprobieren. Es war fast wie ein Weckruf, mit offenen Augen durch den Laden zu gehen und zu schauen: Was könnte ich in eine andere, bessere Richtung lenken?«

Jürgen Maurer

Geschäftsführer von Messer Maurer

»In den Workshops wollte ich in erster Linie ein fundiertes Feedback zu meinem Geschäftskonzept bekommen und auch die Theorie einer Geschäftsmodellerweiterung verstehen. Wie funktioniert das? Wie kann eine erfolgreiche Digitalisierung gelingen? Wir haben viele Ansätze erarbeitet, die mir wertvolle Impulse geliefert haben. Vieles hat man schon einmal gehört, aber der Zusammenhang hat gefehlt. Nun fühle ich mich bestärkt und weiß, ich bin auf dem richtigen Weg. Der größte Mehrwert ist für mich der rege Austausch mit den anderen Händlerinnen und Händlern. Wir sind sehr offen miteinander, geben uns Tipps und beflügeln uns gegenseitig.«



Reyhan Lohmüller

Geschäftsführerin von REY the store