



Direkt zur
Anmeldung:



Digitale Vertriebsstrategie - den Kundenkontakt wirksamer gestalten

Teil I - 26.06.2025 (Präsenz)

Teil II - 02.07.2025 (Online)

Kompetenzzentrum
SMART SERVICES
Innovative Dienstleistungen
aus Baden-Württemberg

Kundengewinnung und -betreuung digital gestalten

Digitale Vertriebsstrategien sind heute unverzichtbar.

Webinare und Webworkshops eröffnen neue Wege mit bestehenden und neuen Kunden ins Gespräch zu kommen. Sie bringen qualifizierte Leads, stärken bestehende Kundenbeziehungen und beschleunigen gemeinsame Projekte – alles in einem Format, das skalierbar, interaktiv und messbar ist.

Inhalte und Takeaways

Sie werden Schritt für Schritt in diese Form des digitalen Vertriebs herangeführt. Wir zeigen Ihnen, wie Sie Websessions als Turbo für Vertrieb, Kundenbindung und Produktschulungen einsetzen.

Genauere Inhalte sind unter anderem:

- Webinare und Webworkshops im Vertriebstrichter nutzen
- Die richtige Video- und Audiotechnik auswählen und den virtuellen Raum gestalten
- Vom Einladungsmanagement bis zur Nachbereitung – einen vollständigen digitalen Vertriebsprozess durchlaufen
- ... und viele kleine Tipps, um große Wirkungen zu erzielen

Referent

Professor Dr. Winfried Krieger

Prof. Krieger Consulting und Training

Konzeption

Neben unserem Know-How, das wir Ihnen im seminaristischen Stil weitergeben, haben wir Raum für Ihre Fragen und den Austausch untereinander vorgesehen.

Wir haben uns insgesamt 3 Stunden Zeit genommen, um dieses Thema mit notwendiger Tiefe in den Fokus Ihrer Aufmerksamkeit zu rücken und wir bieten Ihnen einen prall gefüllten Werkzeugkoffer, um Ihren digitalen Vertrieb auf das nächste Level zu bringen.

Ort und Zeit

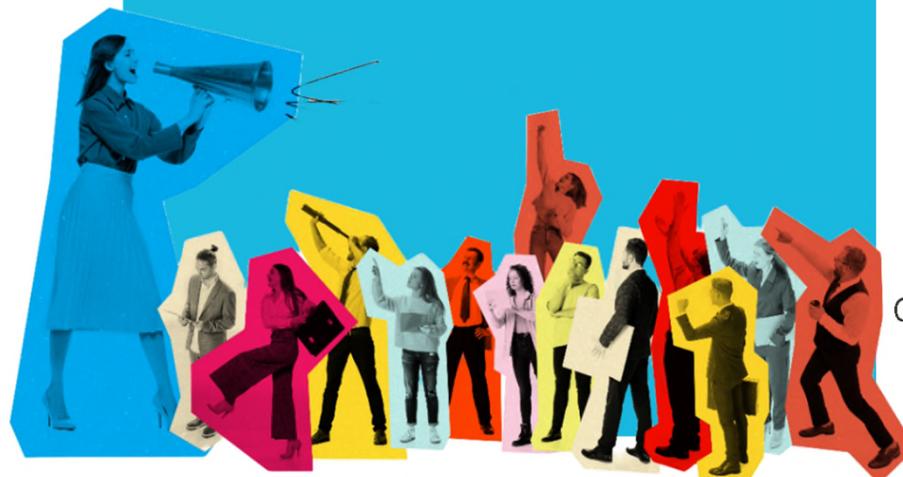
»uih!« **Urban Innovation Hub**
Sülmerstraße 21 | 74072 Heilbronn

Teil I (Präsenz):

26.06.2025 | 18:30 bis 20:30 Uhr

Teil II (Online – Vertiefung und Demo):

02.07.2025 | 18:30 bis 20:00 Uhr



Anmeldung

Anmeldungen unter Angabe Ihres vollständigen Namens und ggf. des Unternehmens per Mail an:
hallo@urbaninnovationhub.de

Die Teilnahme ist kostenfrei.



H | N Heilbronn



Industrie- und Handelskammer
Heilbronn-Franken

Gefördert durch



Baden-Württemberg
Ministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Tourismus