

Workshopreihe »Geschäftsmodell- entwicklung 2.0«

Digitale Innovationen
für industriennahe
Dienstleister



Inhalte Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter. Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Modells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um datenbasierte Leistungspakete und neue Erlösquellen zu erschließen. Profitieren Sie dabei vom Fachwissen unserer Experten der Universität Siegen, Matthias Vogel und Ewald Heinen.

Termine 1. Oktober & 29. Oktober & 26. November 2026, jeweils 18.30 - 21.30 Uhr

Ort uih! Urban Innovation Hub, Sülmerstr. 21,
74072 Heilbronn

Anmeldung Die Teilnahme ist kostenfrei, das Platzangebot ist begrenzt. Bitte melden Sie sich bis zum **22.09.2026** über den QR-Code an.



Fragen? hallo@urbaninnovationhub.de

Das sagen die Referenten zu den bereits durchgeführten Workshop-Reihen:



»Unser Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen zu unterstützen auf dem Weg zu digital angereicherten Geschäftsmodellen. Dazu geben wir Basiswissen zu digitalen Innovationen und eine Struktur zur Analyse und zielgerichteten Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells an die Hand.«

**Referenten Ewald Heinen
& Matthias Vogel**

Zielgruppen

Das Angebot richtet sich an kleine und mittlere Anbieter industrienaher, v.a. technischer Dienstleistungen in Baden-Württemberg.

Förderdefinition »technische Dienstleistungen«: Leistungen eng verbunden mit technischen Produkten (Installation, Instandhaltung, Reparatur, technische Beratung/Planung) sowie Dienstleistungen, die mit technischer Unterstützung erbracht werden, etwa IT-Dienstleistungen.

Typische Teilnehmende sind: IT-Systemhäuser, Ingenieur-/Planungsbüros, technische Beratung, Mess-/Prüf-/Automatisierungsdienstleister, industrielle und handwerkliche Zulieferbetriebe.

1. Termin Analysephase

18.30 Uhr	Begrüßung und Einführung
19.00 Uhr	Grundlagen Geschäftsmodelle
20.15 Uhr	Geschäftsmodellanalyse
21.15 Uhr	Abschluss und Ausblick

- Einführung in die Themenbereiche
 - Digitale Innovationen in industrienahen Dienstleistungen
 - Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen
- Digitalisierungsscheck für alle Teilnehmenden

Hausaufgabe: Analyse des eigenen Geschäftsmodells

2. Termin Gestaltungsphase

18.30 Uhr	Besprechung der Geschäftsmodellanalysen
19.00 Uhr	Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung
20.15 Uhr	Methodische Umsetzung am »Best Case« Beispiel
21.15 Uhr	Abschluss und Ausblick

- Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen Diskussion
- Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt

Hausaufgabe: Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung

3. Termin Umsetzungsphase

18.30 Uhr	1. Runde der Gruppendiskussion Feinschliff der erstellten Modelle
20.15 Uhr	2. Runde der Gruppendiskussion
21.15 Uhr	Abschluss und Feedbackrunde

- Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen



Das Zentrum für industrienae Dienstleistungen wird vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.

