Workshopreihe »Geschäftsmodell-entwicklung 2.0«

Digitale Innovationen für industrienahe Dienstleister

Zentrum INDUSTRIENAHE DIENSTLEISTUNGEN Baden-Württemberg

Inhalte Entdecken Sie neue Chancen und entwickeln Sie Ihr Geschäftsmodell weiter. Identifizieren Sie Stärken und Schwächen Ihres aktuellen Modells und lernen Sie Methoden und Tools kennen, um datenbasierte Leistungspakete und neue Erlösquellen zu erschließen. Profitieren Sie dabei vom Fachwissen unserer Experten der Universität Siegen, Matthias Vogel und Ewald Heinen.

Termine 29. Oktober, 26. November 2026 & 16. Dezember, jeweils 18.30 - 21.30 Uhr

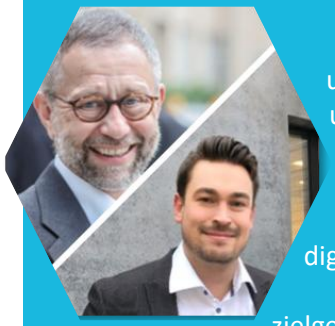
Ort uih! Urban Innovation Hub, Sülmerstr. 21, 74072 Heilbronn

Anmeldung Die Teilnahme ist kostenfrei, das Platzangebot ist begrenzt. Bitte melden Sie sich bis zum **20.10.2026** über den QR-Code an.

https://forms.cloud.microsoft/e/iCygkuB2Tc

Fragen? hallo@urbaninnovationhub.de

Das sagen die Referenten zu den bereits durchgeführten Workshop-Reihen:



»Unser Ziel ist es, kleine und mittlere Unternehmen zu unterstützen auf dem Weg zu digital angereicherten Geschäftsmodellen. Dazu geben wir Basiswissen zu digitalen Innovationen und eine Struktur zur Analyse und zielgerichteten Weiterentwicklung des eigenen Geschäftsmodells an die Hand.«

Referenten Ewald Heinen & Matthias Vogel

Zielgruppen

Das Angebot richtet sich an kleine und mittlere Anbieter industrienaher, v.a. technischer Dienstleistungen in Baden-Württemberg.

Förderdefinition »technische Dienstleistungen«: Leistungen eng verbunden mit technischen Produkten (Installation, Instandhaltung, Reparatur, technische Beratung/Planung) sowie Dienstleistungen, die mit technischer Unterstützung erbracht werden, etwa IT-Dienstleistungen.

Typische Teilnehmende sind: IT-Systemhäuser, Ingenieur-/Planungsbüros, technische Beratung, Mess-/Prüf-/Automatisierungsdienstleister, industrielle und handwerkliche Zulieferbetriebe.

1. Termin	**Analysephase**	

18.30 Uhr	Begrüßung und Einführung	• Einführung in die Themenbereiche
		  • Digitale Innovationen in industrienahen Dienstleistungen
		  • Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellinnovationen
		• Digitalisierungscheck für alle Teilnehmenden
		
		Hausaufgabe: Analyse des eigenen Geschäftsmodells

19.00 Uhr	Grundlagen Geschäftsmodelle	
20.15 Uhr	Geschäftsmodellanalyse	
21.15 Uhr	Abschluss und Ausblick	
2. Termin	**Gestaltungsphase**	• Erweiterung des Geschäftsmodells anhand von Tools und Werkzeugen auf Basis des identifizierten Kerngeschäftsmodells in geführter Gruppen Diskussion • Für jedes Unternehmen wird ein konkretes Konzept zur Erweiterung und Innovation des Geschäftsmodells entwickelt **Hausaufgabe:** Entwicklung einer eigenen Geschäftsmodellerweiterung
18.30 Uhr	Besprechung der Geschäftsmodellanalysen	
19.00 Uhr	Geschäftsmodellinnovation durch digitale Erweiterung	
20.15 Uhr	Methodische Umsetzung am »Best Case« Beispiel	
21.15 Uhr	Abschluss und Ausblick	
3. Termin	**Umsetzungsphase**	• Anleitung zur Implementierung und Realisierung des Geschäftsmodells 2.0 im Unternehmen
18.30 Uhr	1. Runde der Gruppendiskussion Feinschliff der erstellten Modelle	
20.15 Uhr	2. Runde der Gruppendiskussion	
21.15 Uhr	Abschluss und Feedbackrunde	

Zentrum INDUSTRIENAHE DIENSTLEISTUNGEN Baden-Württemberg

UNIVERSITÄT SIEGEN

H!N Heilbronn

Fraunhofer HNFIZ

IHK Industrie- und Handelskammer Heilbronn-Franken

uih! urban innovation hub

Das Zentrum für industrienahe Dienstleistungen wird vom Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus Baden-Württemberg gefördert.

Gefördert durch Baden-Württemberg Ministerium für Wirtschaft, Handwerk und Tourismus